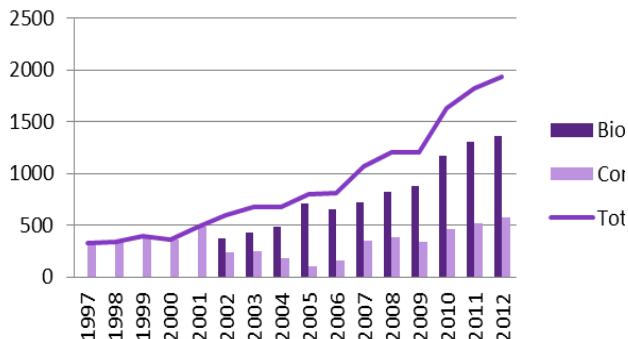


La dynamique de production

Evolution des surfaces régionales (bio & conversion) en PPAM en Ha

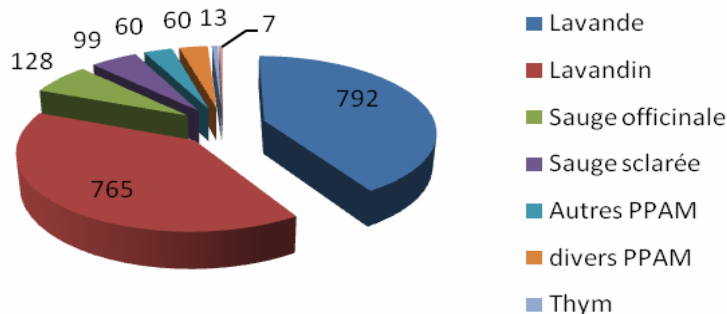


France

4806 Ha : +4%
1786 producteurs
Surf 2012/11 : + 9%

83% des PPAM cultivées en PACA sont des plantes à parfum : lavande, lavandin et sauge sclarée.

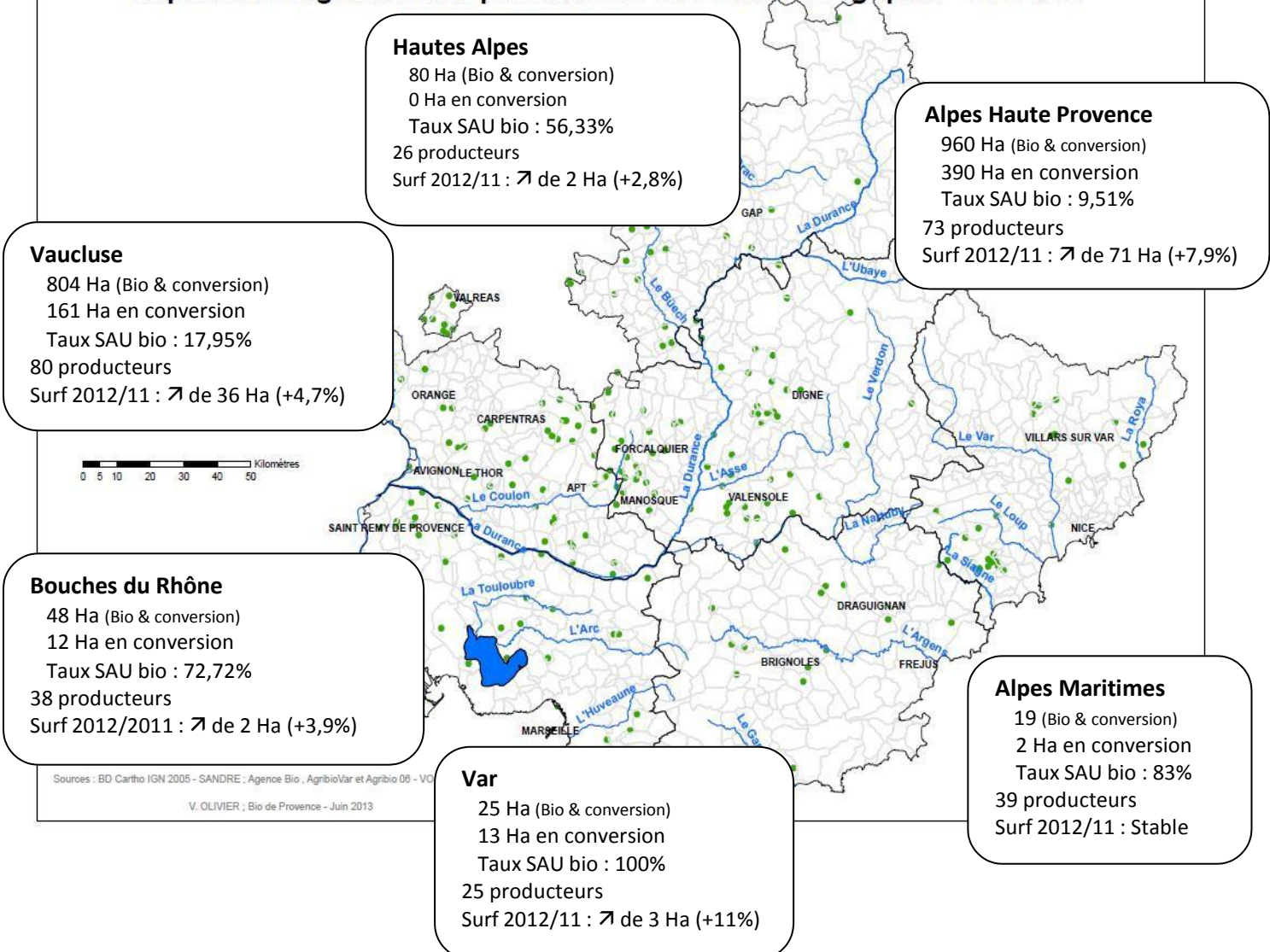
2012- Répartition des surfaces de culture PPAM biologiques (Bio & conversion) en Ha



Repères : PACA fin2012

- 1 931 Ha (Bio & Conversion) – 1^{ère} région française
- 578 Ha en conversion : 60% des conversions nationales
- 281 producteurs bio : + 7,7% - Taux SAU bio : 13 %
- Evol surfaces certifiées bio (2012/2011) : +6%

Répartition régionale des producteurs de PPAM biologiques - Fin 2012



Sources : BD Cartho IGN 2005 - SANDRE ; Agence Bio , AgribioVar et Agribio 06 - VC

V. OLIVIER ; Bio de Provence - Juin 2013



Ensachage de tilleul chez Arcadie

OPPORTUNITES/ENJEUX

- ❖ Une dynamique de conversion soutenue (30% des surfaces PPAM bio sont en conversion).
- ❖ Plusieus parcs naturels pour la cueillette sauvage des PPAM (Verdon, Pré-Alpes).
- ❖ Programmes de recherche sur le dépérissement de la lavande et du lavandin (l'iteipmai sur la période 2012 – 2015).
- ❖ Forte demande sociétale sur l'utilisation des PPAM en bio et de nombreux débouchés dans plusieurs secteurs avec une conjoncture économique porteuse.
- ❖ Un secteur à forte valeur ajoutée pour les producteurs à condition d'effectuer les premières transformations et de fournir un produit conforme aux exigences des opérateurs à l'aval.
- ❖ Des projets de partenariat avec les entreprises en PACA : Sud aroma bio ?
- ❖ Opportunité de valorisation en bio de l'AOC « huile essentielle de lavande de Haute-Provence » et le label rouge des Herbes de Provence ?
- ❖ Projet Fralib (Projet de lancement de tisanes en bio local avec un potentiel de 50 à 150 T en régional).

FORCES

- ❖ 1^{ère} région de production française.
- ❖ Des conditions pédoclimatiques adaptées et un savoir-faire reconnu en Provence (forte image territoriale, véritable valeur ajoutée pour les marchés cibles).
- ❖ Une voie de diversification pour les agriculteurs (plante aromatique en complément des cultures maraîchères).
- ❖ Une offre regroupée en PPAM mais qui ne porte que sur un petit nombre de producteurs (SCA 3P, COPAMIVAR, SCA Parfum Provence Ventoux).
- ❖ L'ensemble de l'industrie de la filière est fortement concentré en PACA (Premier pôle national de création de compositions parfumantes, premier territoire pour le secteur cosmétologie-parfumerie).

LES PPAM BIO EN PACA

FAIBLESSES

- ❖ Dépérissement de la lavande et du lavandin.
- ❖ Absence de petits outils collectifs limitant la qualité finale du produit (Les outils post-récoltes sont chers et demandent une grande technicité).
- ❖ Manque de valorisation des PPAM en Bio : seulement 13% des PPAM cultivées en PACA.
- ❖ Faible organisation économique des producteurs : offre atomisée (nombreux agriculteurs, petites surfaces morcelées).
- ❖ Absence de groupement de producteurs de PPAM bio dans la région malgré sa position leader dans le secteur.

MENACES

- ❖ Surfaces en conversion importantes en lavandin alors que le marché semble être quelque peu saturé en lavandin bio.
- ❖ Des évolutions réglementaires qui inquiètent (ex : règlement « Reach » pour les huiles essentielles).
- ❖ Internationalisation du marché des PPAM et concurrence étrangère, notamment des pays méditerranéens et d'Europe de l'Est.
- ❖ Les prix de vente du lavandin grosso en bio se situent légèrement au-dessus des cours plutôt élevés du lavandin conventionnel.
- ❖ Les cours de la filière lavande et lavandin sont soumis à des variabilités importantes.
- ❖ Utilisation croissante des produits de synthèse.

Se convertir en bio peut être une solution économique pour la ferme qui permet de conserver la qualité des sols, le maintien de la biodiversité et des éco-systèmes.

Contact Rédaction : Claire RUBAT DU MERAC
Chargée de commercialisation
Tél : 04 90 84 03 34
Mail : claire.rubatdumerac@bio-provence.org
Rubrique Commercialiser en bio : <http://www.bio-provence.org/spip.php?rubrique29>

L'utilisation de toute ou partie de ce document est soumise à l'accord de son auteur à Bio de Provence : contact@bio-provence.org