

A close-up photograph of a cluster of yellow gentian flowers. The flowers have long, narrow petals and prominent stamens. The background is a soft-focus green, suggesting foliage. A semi-transparent yellow rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "FILIÈRE GENTIANE JAUNE" in bold, black, uppercase letters.

**FILIÈRE  
GENTIANE JAUNE**

# UN ÉQUILIBRE PLANTE / ANIMAL / HOMME AUJOURD'HUI FRAGILISÉ

## LA PLANTE :

- Grande vivace d'une longévité de 50-60 ans
- Indicatrice de biodiversité
- Plante de montagne particulièrement présente sur les estives des massifs français en pâturage bovin
- Amère aux multiples vertus aromatiques et médicinales
- Connue depuis l'antiquité, elle fait l'objet d'une exploitation commerciale dès le début du 18e siècle

## LA FILIÈRE :

- Un plant exploitable est âgé de 20 à 30 ans
- La racine est utilisée dans différents domaines : agroalimentaire (apéritifs, digestifs), pharmaceutique, cosmétique, etc.
- La production nationale est d'environ 2000 t/an, principalement issue de l'exploitation de la plante sauvage
- Emploi en France : plus de 100 arracheurs saisonniers ; 10-15 exploitants en gentiane ; + de 60 liquoristeries / distilleries industrielles et artisanales

**PRESSIION D'ARRACHAGE / ÉVOLUTION DES PRATIQUES /  
ÉVOLUTION CLIMATIQUE → RESSOURCE EN DIMINUTION**

## GENTIANA LUTEA, INTERPROFESSION DE LA GENTIANE JAUNE

Créée en 2014 pour **sauvegarder la ressource, développer la filière, valoriser et promouvoir la gentiane et ses produits**, l'association réunit 45 membres répartis en 5 collèges qui représentent l'ensemble de la filière :



- Propriétaires, exploitants, gestionnaires fonciers



- Arracheurs et cultivateurs de gentiane



- Exploitants en gentiane, collecteurs, grossistes et négociants
- Transformateurs et metteurs en marché



- Experts techniques et scientifiques

Ensemble nous constituons un **réseau d'acteurs identifiés et responsables** et œuvrons pour la **mise en place d'outils nécessaires à la gestion de la ressource** : nous travaillons sur les bonnes pratiques de production, nous caractérisons la gentiane en fonction de son origine, nous réalisons des essais de mise en culture, nous observons l'impact des pratiques et de l'évolution climatique sur la ressource naturelle, nous alimentons l'observatoire de la filière et assurons la diffusion des connaissances au plus grand nombre.

---

Ces travaux sont à l'origine de la nouvelle marque collective "Gentiane durable"

## CRÉATION D'UN LABEL "GENTIANE DURABLE"

---



La marque « **Gentiane – Filière développement durable** », créée en 2021, est une démarche de développement durable basée sur le volontariat et ouverte aux acteurs **de tous les maillons de la filière**. Elle vise une meilleure **gestion de la ressource**, plus d'**équité sociale** et une **meilleure valorisation** de la racine de gentiane.

**NOUS AVONS TOUS UNE PART DE RESPONSABILITÉ.  
ENGAGEZ-VOUS, REJOIGNEZ-NOUS !**

**L'UTILISATION DU LOGO EST SOUMISE AU RESPECT DU RÈGLEMENT  
D'USAGE DE LA MARQUE. POUR TOUT RENSEIGNEMENT OU  
DEMANDE D'ADHESION, CONTACTEZ-NOUS.**

# CONTACT

**Stéphanie FLAHAUT**

**Animatrice de l'Association Interprofessionnelle de la  
Gentiane jaune** (détachée dans le Massif central)

**stephanie.flahaut@cpparm.org**

**06 05 28 12 00**

**Siège administratif : CPPARM**

**271 impasse Gustave Fenoul – 04100 Manosque**

**04 92 72 47 62**



**Page web : <https://www.cpparm.org/la-gentiane/>**

**f /Association-Interprofessionnelle-de-la-Gentiane-Jaune**



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**

**CPPARM**



comité des plantes à parfum  
aromatiques et médicinales



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**VetAgro Sup**

Campus Agronomique de Clermont