



La Pré-étude pour la mise en place d'un observatoire économique de la filière Gentiane Jaune

2017-2018

Réalisé par : Sahar REJEB Maitre de stage : Stéphanie FLAHAUT

Plan

- Les étapes de la pré-étude
- Les Résultats
- Les Recommandations



(dans chaque diapositive cette icône désigne les recommandations que je fais)

Découvrir la plante et l'association:

Au début du stage :

La Plante:

Recherches bibliographiques dans la bibliothèque de l'école → manque d'informations.

Recherche sur internet.

<https://www.youtube.com/watch?v=jbysnjAeJlc>

L'Association:

Site Internet de l'association.

Documents fournis par Stéphanie

la spécificité de la filière gentiane jaune :

la cueillette de la ressource naturelles (la cueillette sauvage) .

L'absence d'une ligne spécifique au niveau de la douane .

L'absence d'un statut pour le métier des Gentianaire.

Recherche d'exemples de filières proches de la filière gentiane jaune:

- La filière pêche : on reste dans le principe de "sauvage" mais on ne peut pas comparer la filière gentiane à la filière pêche. La filière pêche est réglementée et bien encadré par l'état. En plus il y'a beaucoup d'évolution au niveau de la filière pêche qui prend aujourd'hui une place importante dans l'économie Française.

→ la filière gentiane est **une filière unique**.

→ L'étude de la filière gentiane est une clef pour l'étude d'autres filières comme la filière des plantes médicinales et aromatiques.





La définition de l'observatoire économique

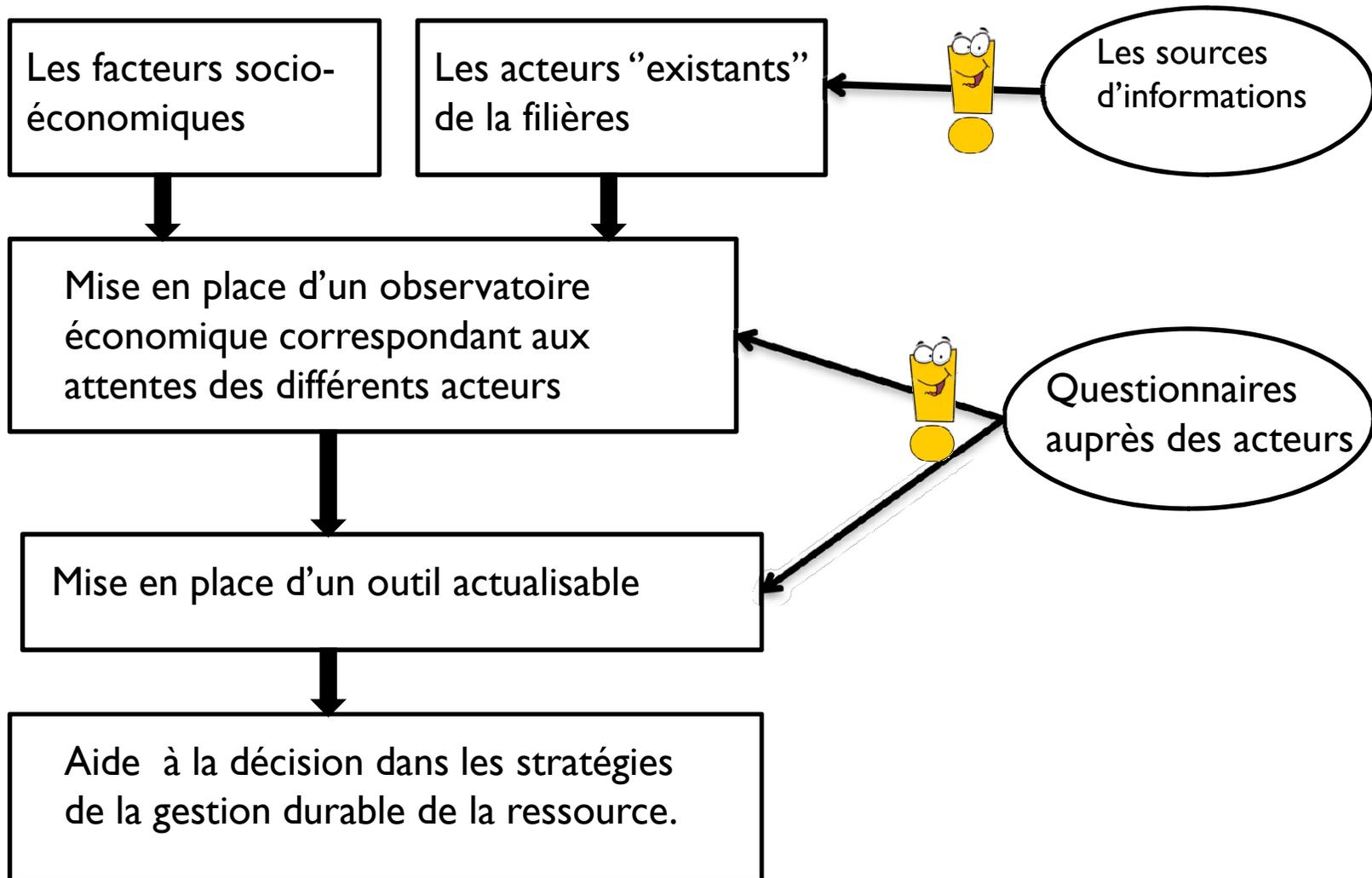
La définition économique:

- L'observatoire économique est un outil d'aide à la décision pour les élus et des acteurs économiques de la filière dans leur définition des priorités de leur stratégie de développement.
 - Appelé par les spécialistes « l'outil d'intelligence économique », l'observatoire économique traite de nombreuses données socio-économiques à différentes échelles.

La définition "Gentianaire":

- L'observatoire économique de la filière Gentiane Jaune est un outil actualisable et transmissible qui doit permettre de rassembler, analyser et étudier les données économiques et sociales de la filière. Ses objectifs principaux sont :
 - Aider à la prise de décisions concernant une gestion durable de la ressource .
 - Donner plus de crédibilité et du poids à la filière, notamment dans ses démarches avec les administrations.

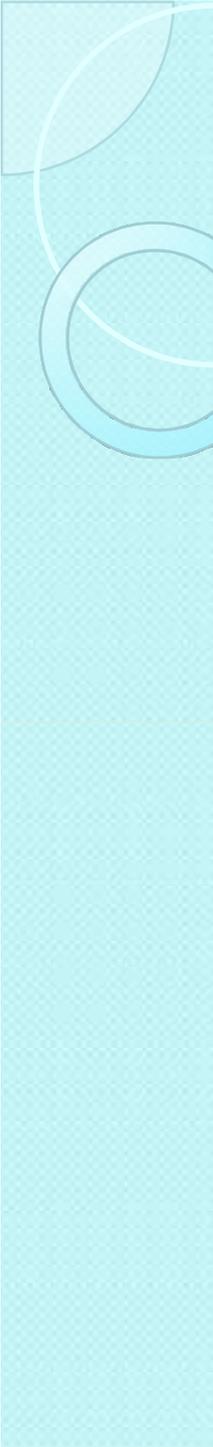
La filière gentiane jaune



Observatoire économique et acteurs de la filière

- Les acteurs de la filière gentiane jaune (gentianaires, négociants , cultivateur, transformateur, l'association interprofessionnelle Gentiana Lutea...) sont la base de l'observatoire économique .
- La spécificité de la filière→ la responsabilité des acteurs qui seront les fondateurs de l'observatoire économique.
- L'implication des différents acteurs est importante pour la mise on place de l'observatoire économique.





Le questionnaire

- Un questionnaire qui renseigne sur les attentes des différents acteurs du contenu d'un observatoire économique de la filière Gentiane Jaune.
- Le questionnaire propose des éléments de l'observatoire économique qui correspondent à l'objectif principale : **La gestion durable de la ressource.**
- Il a été réalisé auprès de 18 personnes.
- Par téléphone.
- Durée maximale : 20 minutes.
- Les principaux éléments du questionnaire:
 - L'utilité de l'observatoire économique.
 - Les différents types de données à mettre dans l'observatoire de la filière.
 - L'outil de collecte des données.

Questionnaire destiné aux acteurs de la filière gentiane impliqués dans les groupes de travail de l'association Gentiana Lutea :

But du questionnaire : Construction d'un observatoire économique de la filière gentiane. Savoir quels sont leurs attentes concernant l'outil de collecte des données et la nature des données à renseigner.

Préambule : L'observatoire économique de la filière Gentiane Jaune est un outil actualisable et transmissible qui doit permettre de rassembler, analyser et étudier les données économiques et sociales de la filière. Ses objectifs principaux sont :

- D'aider à la prise de décisions concernant une gestion durable de la ressource
- De donner plus de crédibilité et de poids à la filière, notamment dans ses démarches avec les administrations.

**Ce questionnaire ne dure que 10mn, merci de votre collaboration.*

1- Vous :

Quelle est votre profession ?

[Cliquez ici pour taper du texte.](#)

Est-ce que la majeure partie de votre activité professionnelle concerne la gentiane jaune ?

- Oui
 Non

Depuis combien de temps vous travaillez dans la filière ?

- Moins de 5 ans
 Entre 5 et 10 ans
 Plus de 10 ans

2- L'observatoire :

Est-ce que vous pensez que la mise en place d'un outil actualisable pour la collecte des données socio-économiques est importante pour la gestion durable de la ressource gentiane ?

- Oui
 Non (Vous précisez pourquoi ?)

[Cliquez ici pour taper du texte.](#)

Selon vous, cet observatoire doit il aussi servir à autre chose ?

3- Quels types de données sont selon vous utiles pour cet observatoire ?

Volumes : *Les quantités : en tonne

- Quantité produite (gentiane sauvage + culture)
 Quantité vendue en frais (gentiane sauvage + culture)
 Quantité vendue en sec (gentiane sauvage + culture)
 Pour la culture de gentiane :
 Surface cultivée pendant l'année en cours
 Quantité produite (récoltée de l'année)
 Autres : [Cliquez ici pour taper du texte.](#)
 Quelles données parmi les précédentes seriez-vous prêt à communiquer publiquement ?

[_Cliquez ici pour taper du texte.](#)

Prix : *Les prix : En euros/kg

- Fourchette de prix d'achat sur pied (au propriétaire/gestionnaire de l'estive)
 Fourchette de prix d'achat à l'arracheur
 Fourchette de prix d'achat au collecteur
 Fourchette de prix de vente (en gros sur le marché) au transformateur ou au grossiste/négociant
 En frais
 En sec
 Quelles données parmi les précédentes seriez-vous prêt à communiquer publiquement ?
[Cliquez ici pour taper du texte.](#)

Les surfaces :

- Dimension des surfaces exploitées cette année
 Rendements observés
 Date de leur précédente exploitation
 Quelles données parmi les précédentes seriez-vous prêt à communiquer publiquement ?

[Cliquez ici pour taper du texte.](#)

Traçabilité : (origine de la gentiane)

- Gentiane sauvage / Gentiane de culture
 Quel Massif
 Autre : [Cliquez ici pour taper du texte.](#)
 Quelles données parmi les précédentes seriez-vous prêt à communiquer publiquement ?

Destination du produit gentiane :

- Destination géographique de la matière première (Massif central ?/France ?/Exportation ?)
- Localisation de la transformation (quantité transformée en France ? quantité transformée dans le Massif central ? Autre : Cliquez ici pour taper du texte.
- Quel type de client ? Grossiste ou négociant / Transformateur / Autre : Cliquez ici pour taper du texte.
- Pour quel type d'industrie ? Boissons / Autres produits de l'agro-alimentaire / Pharmacie / Cosmétique / Autre : Cliquez ici pour taper du texte./ Vous ne savez pas
- Quelles données parmi les précédentes seriez-vous prêt à communiquer publiquement ? Cliquez ici pour taper du texte.

Acteurs de la filière :

- Nombre d'acteurs : arracheurs / exploitants en gentiane / grossistes et négociants / transformateurs / Autres :Cliquez ici pour taper du texte.
- Statut des producteurs : cotisant solidaire/agriculteur/micro-entrepreneur/gérant d'une société/ salarié / autre : Cliquez ici pour taper du texte.Type d'emploi : saisonnier / double actif / toute l'année / Autres : Cliquez ici pour taper du texte.
- Quelles données parmi les précédentes seriez-vous prêt à communiquer publiquement ? Cliquez ici pour taper du texte.

Autres données:

Cliquez ici pour taper du texte.

4-Collecte et traitement des données :

A quelle fréquence faudrait-il actualiser les données?

- 1 an
- 2 ans

Comment voudriez vous que les données soient collectées ?

- Sur un Site internet
- Grace à un questionnaire envoyé et renvoyé par poste
- Par un entretien téléphonique
- Des déclarations directes dans l'association

Combien de temps seriez- vous prêt à consacrer pour la communication des données ?

- Moins de 10 minutes
- Entre 10 et 15 minute
- Entre 15 et 20 minute

Quel organisme préféreriez-vous pour centraliser et traiter les données ?

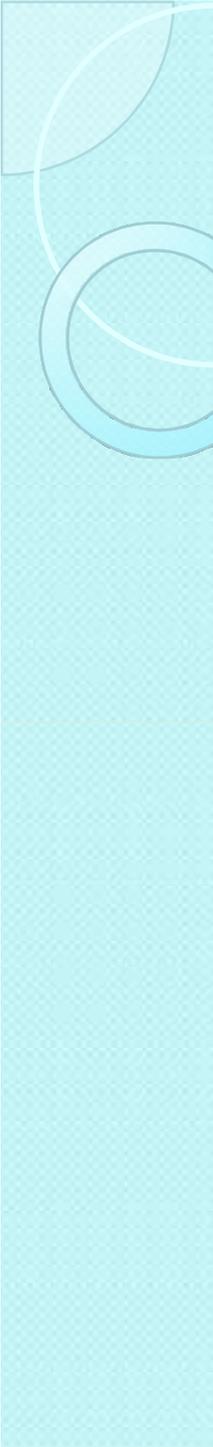
- L'association
- FAM (France AgriMer)
- Autre :Cliquez ici pour taper du texte.

Y a-t-il selon vous des points de blocages au bon fonctionnement de cet observatoire ?

- Non
- Oui, lesquels : Cliquez ici pour taper du texte.
- Si oui, avez-vous des solutions :Cliquez ici pour taper du texte.

A Cliquez ici pour taper du texte. Le Cliquez ici pour taper du texte.

Signature Cliquez ici pour taper du texte.



Utilité de l'observatoire

A quoi sert l'observatoire économique de la filière gentiane?

- On sait pas trop , on connait pas bien cet outil.
- La priorité c'est à la gestion durable de la ressource.
- Les relations avec l'administration.
- Connaitre mieux la filière.
- Préparer les futures discussions avec l'autorité pour préserver l'exploitation de la ressource.
- Marquer l'importance de la filière et obéir aux besoins des différents membres de la filière.

Les objectifs de l'observatoire économique:

Des objectifs collectifs : La gestion durable de la ressource.

Des objectifs individuels : comprendre mieux la filière , faciliter l'accès aux données et les discussions avec les autorités.



L'observatoire économique est un outil nécessaire et sa mise en place est essentielle pour la durabilité de la filière et de la ressource.



Les données à collecter :

- les quantités des flux d'échange.
- Les acteurs de la filière.
- La traçabilité.
- La destination.
- Et surtout les prix.

→ 90% disent que toutes ces données sont essentielles pour la mise en place d'un observatoire économique.

→ La culture de la gentiane n'intervient pas comme donnée. On parle surtout de la gentiane sauvage → on est sûr de la gestion des ressources naturelles et sauvages.



Les données à déclarer:
les quantités des flux d'échange.
Les acteurs de la filière.
La traçabilité.
La destination.
Et surtout les prix(des fourchettes de prix).

La déclaration se fait tous les 2 ans.

S'il y'a d'autres propositions de données les acteurs peuvent informer le responsable ou on peut faire un brain storming pendant une réunion.

La collecte dynamique des données est primordiale pour prendre les meilleurs décisions donc si on accepte de déclarer nos données on doit maintenir cette déclaration les années qui suivent.



La confidentialité des données

- 20% préfère la déclaration confidentielle des données .
 - 20% acceptent la déclaration non confidentielle des données .
 - 60% acceptent la déclaration non confidentielle des données sous réserve que tous les acteurs déclarent leurs données de la même façon.
- La confidentialité des données est un sujet tabou , sensible , ça doit être une décision du groupe “la déclaration non confidentielle pour tous les acteurs sinon pas de déclaration de ce type”
- La confidentialité des données est directement liée à l’outil de collecte de données si par exemple on choisit la poste ou l’entretien téléphonique comme outil ça ne peut pas être d’une façon anonyme.



On n'as pas besoin des noms on a besoin des chiffres dynamiques pour gérer la filière.

→J'opte pour la confidentialité des données : une déclaration anonyme.

→La confidentialité des données peut garantir leur crédibilité.

→Les acteurs vont juste déclarer leur profession: gentionnaire, négociant, producteur, transformateur.



L'outil de collecte des données:

- 60 % : Internet
- 40% : des entretiens téléphonique, la poste et des déclarations à l'association pendant des réunions
- il faut savoir avant tout la disponibilité des différents acteurs .
- Si les acteurs sont à l'aise pour l'utilisation Internet.
- Si tous les acteurs ont accès à Internet.



Le site Internet est le meilleur outil pour la collecte des données :

→Il garantit la confidentialité des données.

→Il facilite le stockage des données.

→Il facilite le traitement des données : Si le traitement est réalisé par l'outil Excel par exemple pour visualiser les courbes d'évolution ou d'autres types d'analyses.

On peut précéder la déclaration des données sur le site internet par un SMS Rappel pour que les acteurs savent la date d'ouverture du site de collecte des données, la deadline pour la déclaration et la date de diffusion des données.

Les données seront diffusées sur le site Internet et suite aussi à une réunion avec l'association pour en discuter.



Ma conception du site de collecte des données:

Notre site Internet "Gérer mieux ta gentiane":



On demande la profession de l'utilisateur (d'une façon anonyme).



Les données à déclarer correspondant à l'activité de l'utilisateur s'affichent et il peut commencer l'entrée des données.



Une espace " exprimez-vous " pour que les utilisateurs puissent exprimer leurs avis ou "videz leurs sacs" d'une manière libre et constructive sur n'importe quel sujet qui concerne la filière .



La deadline pour la déclaration des données peut être indiquée sur le site.



La date de la diffusion des données est indiquée aussi pour que les utilisateurs peuvent consulter les données et les résultats.



Le traitement des données:

- **Je propose que le traitement des données soit réalisé par un organisme extérieur par exemple des experts de France Agrimer.**
- ça peut être très utile pour marquer la place de la filière gentiane et la crédibilité des données.**
- **L'association se charge de la discussion des résultats avec les différents acteurs afin de mettre en place un plan d'action et d'écouter les différentes propositions des acteurs.**



- **Mettre en place un partenariat avec un organisme du domaine comme France Agrimer qui peut se charger du traitement des données.**
- **Négocier avec les autorités sur la possibilité de distinguer la ligne gentiane au niveau des enregistrements douaniers pour que les échanges soient plus visibles.**
- **Proposer des plans d'actions collectifs (une réunion des acteurs) suite aux résultats diffusés.**



Communiquer plus sur la filière !!

Si on parle marketing ☺

Il faut augmenter la notoriété de la filière , de l'association interprofessionnelle *Gentiana Lutea*.

•Ça n'est pas coûteux : C'est à travers les réseaux sociaux / on a déjà un compte facebook, pourquoi pas twitter , instagram, un blog.

•Pourquoi pas un compte scoop it !

•Des videos sur youtube.

→Les gens connaissent mieux la plante et l'association .

→ développer la filière.

→prendre plus d'importance.



**Merci pour votre
attention**